



# GAMIFICATION IN DE ZORG





## GAMIFICATION IN DE ZORG

Dit is een opdracht die je met 2 of meer personen kunt doen.

Je leert wat gamification is, wat de functie er van is in de zorg en bedenkt een eigen toepassing.

### Wat is gamification?

Gamification is heel simpel uitgelegd: het toevoegen van spelelementen aan iets wat geen spel is. Je voegt spelelementen toe aan alledaagse processen, met als doel mensen meer te motiveren en te betrekken in deze processen. Vaak is dit het stimuleren van de doelgroep om een proces te doorlopen en deze vast te houden op momenten waar men normaal gesproken zou afhaken. Gamification is dus niet zomaar een bordspel of een computerspelletje. Het is een spel dat er op gericht is om mensen iets te leren, ze nieuw gedrag bij te brengen of iets moeilijks makkelijker of leuker maken. Het kan dus ingezet worden bij professionals in de zorg, maar ook bij cliënten. Je maakt er leren speelser van!

### Opdracht 1

Wat denk jij dat gamification kan betekenen in de gehandicaptenzorg?



### Opdracht 2

Wat was vroeger jouw favoriete spel?

En wat is nu je favoriete spel? Waarom vind je het een leuk spel?

### Opdracht 3

Waar moet een spel aan voldoen om geschikt te zijn voor jouw cliënt?



### Opdracht 4

Neem een cliënt in je hoofd. Wat is zijn of haar belangrijkste leerdoel?

Zoek op internet een digitaal spel dat geschikt zou kunnen zijn voor het werken aan een leerdoel van je cliënt.

## Opdracht 5

Verzin een eigen spel! Vorm een team van spelers en neem samen een bekend spel of een aantal spellen in gedachten. Het mag een bordspel zijn of een digitaal spel.  
Omschrijf samen wat de spelelementen van het spel/de spellen zijn:

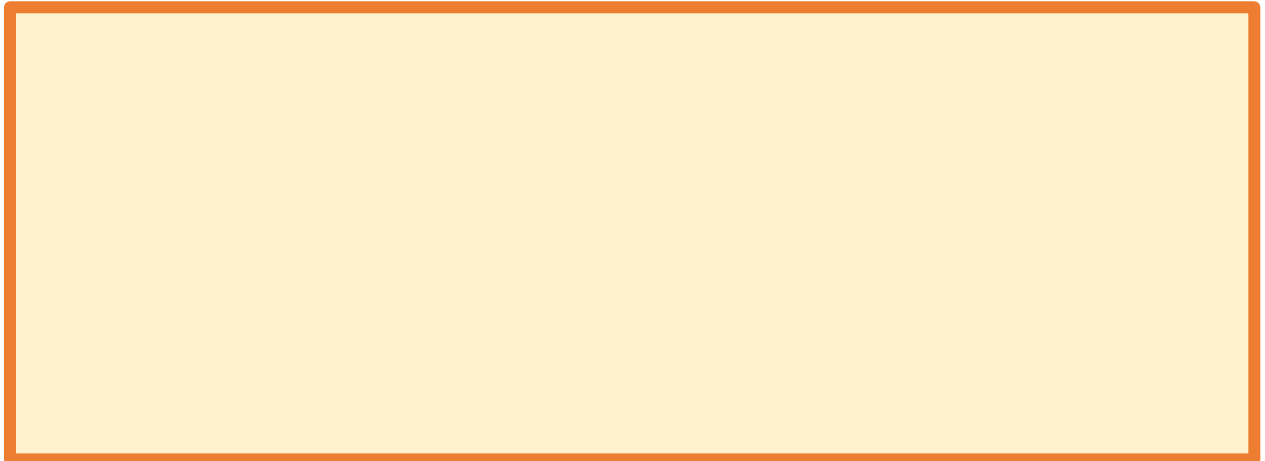
Verzin samen een thema voor een nieuw spel



Verzin een game! Bedenk samen een digitaal spel waarmee jullie cliënten werken aan kennis, houding of vaardigheden. Kies een doelgroep voor wie je dit ontwikkelt.

De naam van onze game is:

De spelregels zijn:



# Spelregels

De voorwaarden om dit spel aantrekkelijk te maken voor onze gekozen doelgroep zijn:



Enthousiast over jullie eigen plan? Deel je ideeën via [innovatie@sheerenloo.nl](mailto:innovatie@sheerenloo.nl)