



ANTWOORDBLAD: TRAINING DIGITALE INFORMATIE & COMMUNICATIE



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **INFORMATIEBEVEILIGING EN PRIVACY**

's Heeren Loo 



ANTWOORDBLAD: TRAINING DIGITALE INFORMATIE & COMMUNICATIE

Hieronder worden de goede antwoorden gegeven bij de elf opdrachten van de training 'Digitale informatie & communicatie'.

Antwoord: Opdracht 1

- a. Er zijn verschillende manieren om nepnieuws te herkennen. In het filmpje noemen ze de volgende kenmerken. Noem er minstens drie:
- Besef dat iedereen iets op internet kan plaatsen. Niet alles wat je leest, is echt.
 - Controleer de *bron*. Wie schrijft het? Bestaat de nieuwssite echt? Zoek desnoods op internet de naam van de auteur. Is hij/zij betrouwbaar?
 - Controleer de *link*. Als er bijvoorbeeld .co aan het eind staat, in plaats van .com, is het nep.
 - Toets de *datum*. Nieuws verandert elke dag. Er gebeuren veel nieuwe dingen. Oud nieuws is niet altijd meer waar.
 - Onderzoek *het doel* van het bericht. Probeert het bericht je over te halen om iets te kopen? Dan is het reclame en geen nieuws.
 - Let op *de titel* en *de tekst*. Een titel met veel uitroeptekens of hoofdletters, is doorgaans minder betrouwbaar. Ook spellingsfouten in de tekst wijzen op een mindere betrouwbaarheid.
 - Kijk *waar* het wordt geplaatst. Alleen op sociale media, of ook op bekendere en meer betrouwbare nieuwssites?
 - Controleer wie hun *mening* geven. Als twee mensen iets vinden, betekent dit niet dat heel Nederland dat vindt.
 - Controleer de *foto*. Soms is de foto oud.
- b. Heb je wel eens een nepnieuwsbericht gelezen?
Makkelijk herkenbare nepnieuwsberichten zijn bijvoorbeeld artikelen van De Speld of van LuckyTV. Andere antwoorden zijn ook mogelijk.
- c. Je kunt nepnieuws herkennen aan:
- **NEE. In het nieuwsbericht wordt een bron genoemd.**
Als er een bron wordt genoemd, kun je de betrouwbaarheid hiervan altijd nog checken. Doe dit, want je kunt ook te maken krijgen met onbetrouwbare bronnen die worden genoemd. Het aangeven van een bron is een goede manier om te laten zien dat nieuws niet zelf is bedacht, echt en betrouwbaar is.
 - **JA. Het nieuwsbericht is alleen op internet te vinden.**
 - **JA. De titel heeft veel uitroeptekens.**
 - **JA. In het nieuwsbericht wordt reclame gemaakt.**

Antwoord: Opdracht 2

Het is best schokkend dat beelden zo verdraaid kunnen worden.

Mogelijke risico's zijn:

- Lastig om het verschil tussen echt en nepnieuws te herkennen.
- Mensen kunnen gemanipuleerd worden.
- Het kan lijken of iemand iets gezegd heeft, terwijl dit niet zo is.
- Je gelooft dingen die gezegd zijn, terwijl dit niet waar is.

Zoek op YouTube het filmpje 'Trump en Clinton time of my life' of klik op <https://www.youtube.com/watch?v=R8Wde1fFvPg> Dit is een voorbeeld van een grappige manier van audiomanipulatie.

Antwoord: Opdracht 3

- a. Je herkent een nep e-mail aan één van de volgende kenmerken:
 - De afzender
 - De aanhef
 - Het vragen naar persoonsgegevens
 - Het taalgebruik en de vormgeving
 - Links
 - Bijlagen
- b. Je moet daarom nóóit persoonsgegevens, zoals rekeningnummers, inloggegevens of bankgegevens geven.

Antwoord: Opdracht 4

Lees de toelichting bij je antwoorden van de quiz goed door. Sta vooral stil bij de vragen die je fout hebt beantwoord.

Antwoord: Opdracht 5

Om te checken of een hyperlink veilig is, kun je een aantal dingen doen. Hieronder staan vijf mogelijkheden genoemd. Controleer of je er hier tenminste drie van hebt genoemd.

- Controleer of je de afzender vertrouwt.
- Controleer of je het platform vertrouwt.
- Controleer of de bestemming betrouwbaar is. (Je kunt je muis op de link houden. Dan verschijnt de website waar je naartoe gestuurd wordt.)
- Controleer of de link samenhangt met een grote wereldgebeurtenis.
- Is het een verkorte link? Controleer dan wat de lange link hierachter is.

Antwoord: Opdracht 6

Je digitale voetafdruk bestaat uit alles wat je op het internet achterlaat. Ook wat anderen over jou op internet achterlaten. Dit is niet alleen openbaar gedeelde informatie. Denk ook aan teksten van Facebook, die je verwijderd hebt.

Antwoord: Opdracht 7

- a. Er zijn voor- en nadelen van cookies.

Voordelen van cookies:

- Cookies zorgen ervoor dat je niet steeds opnieuw hoeft in te loggen.
- Cookies zorgen ervoor dat een website goed werkt.

Nadelen van cookies:

- Niet-functionele cookies sturen persoonlijke gegevens door naar andere websites.
- Niet-functionele cookies zorgen ervoor dat je gegevens ongewenst bewaard blijven.

- b. Mogelijke woorden voor in het woordweb:

- Surfgedrag
- Koopgedrag
- Persoonlijke gegevens
- Kleine tekstbestandjes
- Bewaren van gegevens
- Informatie opslaan en bewaren
- Toestemming

Er zijn nog meer mogelijke woorden denkbaar die hierboven niet genoemd staan. Bespreek je antwoorden ook na met een collega.

Antwoord: Opdracht 8

Het antwoord is afhankelijk van jouw gedeelde informatie.

Antwoord: Opdracht 9

Wanneer je foto's en filmpjes op internet deelt, zijn er enkele risico's.

Voorbeelden hiervan zijn:

- De foto kan gedeeld worden.
- De foto kan opgeslagen worden door anderen.
- Ook al verwijder jij de foto, dan kan de foto nog steeds op internet staan.
- Als je profiel niet privé is, kan iedereen de foto zien.

Antwoord: Opdracht 10

Het bericht van de zorgverzekeraar is het meest betrouwbaar. De zorgverzekeraar is neutraal. De fabrikant is niet neutraal. Voor hen is het belangrijk dat mensen hun product willen kopen en is sprake van een commercieel belang.

Antwoord: Opdracht 11

Candy Crush verdient geld aan de aankopen van mensen binnen de app. Je kunt bijvoorbeeld extra levens kopen in de app. Veel mensen willen dit en geven hier geld aan uit. Ook wordt geld verdiend aan advertenties die in de app verschijnen.