



TRENDS IN SOCIAL MEDIA



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**

's Heeren Loo 



TRENDS IN SOCIAL MEDIA

Nu social media redelijk volwassen zijn geworden komen er zelden nieuwe platformen bij. De grote bekende platformen volstaan voor de meeste mensen. Toch zijn er wel trends te zien, want ondertussen ontwikkelen de 'Facebooks en de LinkedInns' wel door.

Trend 1, veel blijft bij het oude

Hele grote veranderingen gaan we niet snel zien. In grote lijnen blijven de platformen zoals ze zijn. Maar op details zie je vernieuwing. Soms is dat een betere vormgeving, soms is dat een nieuwe dienst die erin gestopt wordt. De grote platformen willen hun (kritische) miljoenen-publiek niet kwijt en zijn huiverig voor het maken van te grote veranderingen.



Bekijk deze video van het Jeugdjournaal, waarin ook zij zoeken naar echte vernieuwing en toch nog wat trends in social media gevonden hebben voor 2018:

<https://youtu.be/4Am8zqxV-cA>

of zoek op YouTube naar 'Wat gebeurt op social media in 2018?'

Wat vind jij de opvallendste trend die genoemd wordt?

.....

.....

Trend 2, "Hoe houden we jou zo lang mogelijk bij ons."

De misschien wel belangrijkste trend is dat alle grote platformen graag willen dat jij meer en meer tijd op dat platform doorbrengt. Daarmee vergoten zij de kans dat ze jou kunnen bereiken met advertenties. Dat is nog steeds de grote inkomstenbron voor veel social media.

Hoe langer jij op een platform actief bent, hoe meer je klikt en hoe meer je zaken bekijkt, hoe meer gegevens over jou verzameld kunnen worden. Van al die “data” wordt een beeld van jou gemaakt waar advertenties op afgestemd worden. Jij krijgt zo telkens advertenties te zien die passen bij jouw interesses.

Er zijn rechtszaken van gewone mensen tegen bijvoorbeeld Facebook, omdat zij vinden dat Facebook bewust verslavend werkt. Oud-medewerkers van Facebook, en ook van Google, hebben toegegeven dat die bedrijven inderdaad alleen maar gericht zijn op het zo lang mogelijk vasthouden van jouw aandacht.

Een mooi voorbeeld daarvan zijn de bekende rode bolletjes met cijfers erin. “Er staan zoveel reacties op jou te wachten! Kom snel kijken!” En hup, daar pak je je telefoon weer. Verslavend. Heb jij daar ook last van?



Hoe kom je van je telefoon-verslaving af? Bekijk deze tips. Wat zou voor jou kunnen helpen?

Zoek op YouTube naar de titel:

‘Zo leg jij je TELEFOON vaker weg! DRIE TIPS - Psycholoog Najla’

Of klik op

https://youtu.be/pRjr6VA_5_k

Trend 3, video

We kijken met elkaar liever naar een filmpje dan dat we hele stukken tekst moeten lezen.

Foto's bij een berichtje doen het al beter dan alleen een tekst. Maar video is helemaal top! Daarom geven alle grote platformen nu voorrang aan berichten met video. Ook hier weer, om jouw aandacht zo lang mogelijk vast te houden.

Wanneer jij nu zo veel mogelijk mensen wil bereiken met jouw berichten, dan kan je dus het beste een korte video opnemen. Niet voor niets zijn vloggers nu zo in de belangstelling; iedereen kijkt!

Vlog?

Ja, een vlog. Dat is een kort filmpje waarin je iets leuks laat zien, of je mening geeft, of iets anders dat dagelijks voorbij komt en jij aan anderen wil laten zien.

Heb jij al een vlog of video gemaakt? Met een smartphone is dat ook heel simpel te doen. Maak je om de kwaliteit geen zorgen. Een video mag juist een beetje rauw en stuntelig zijn. Dat maakt een video "authentiek." Je laat zien hoe het echt is, wie jij echt bent. Kijk maar eens naar vlogs van anderen.

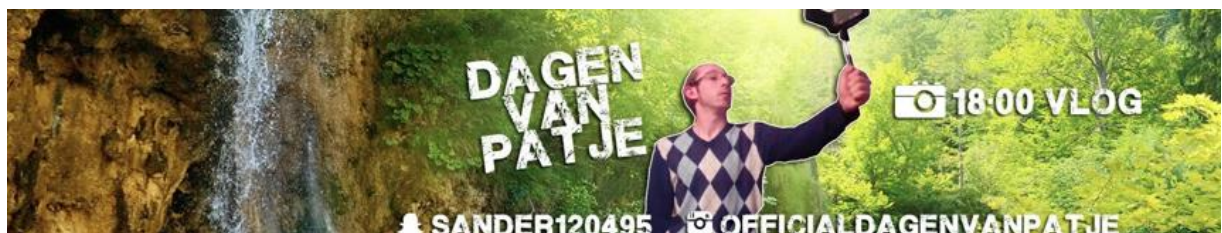
1. Noteer naar welke vloggers je kinderen en / of je cliënten graag kijken.

2. Zoek zelf eens naar die vlogs
en bijvoorbeeld ook van grote namen als Enzo Knol en Meisje Djamila.

Vloggers in de VG-sector

Er zijn een aantal mensen met een beperking die enthousiast vlogs maken. Ga ze eens bekijken, abonneer je op hun kanalen en laat je inspireren!

- **Kanaal: Dagen van Patje**
Patje heeft een eigen kanaal en geeft in [een van zijn vlogs](#) uitleg over een lichte verstandelijke beperking.
- **Kanaal: Mathijs Vlog**
Mathijs heeft een eigen kanaal met regelmatig een leuke vlog. In [deze vlog](#) neemt hij ons mee in zijn afscheid bij Theater Totaal.
- **Kanaal: Jo Power**
Jonah krijgt met behulp van het programma Hotel Syndroom haar eigen vlogkanaal.
- **Kanaal: Koraal Kanaal**
Bij Koraal hebben ze een mediateam dat regelmatig [een filmpje](#) online zet. Niet echt een eigen vlog, maar wel een leuke manier van media gebruiken.
- **Kanaal: De vlog van John**
John vlogde voor 's Heerenloo, hij testte allerlei Apps en laat via zijn [vlogs](#) zien wat er allemaal mee kan.
- **Kanaal: Blij met Sjoerd**
Sjoerd beleeft van alles, gaat overal op bezoek en dat allemaal voor een supermarktketen.



Dit lijstje komt uit een artikel dat ook tips bevat over vloggen door en met cliënten. Wanneer jij er aan denkt ook zelf te gaan beginnen, dan is dit een mooie start: <https://www.mediawijzer.net/vloggen-met-een-beperking-hoe-ga-je-hiermee-om/> (door Sonja Heijkamp)

Zelf aan de slag?

Wat zou bij jou in je werk een leuk onderwerp zijn om een video over te maken? Bespreek dat eens in je team. En hebben jullie de spullen? Je kunt video rechtstreeks met de apps van Facebook, Twitter of LinkedIn en Instagram (Stories) maken. Je berichten krijgen dan zeker voorrang op die van anderen. Je kunt ook eerst wat film-materiaal schieten en bewerken met andere apps, zoals die van YouTube zelf, of Clips (iPhone), Vimeo, Magisto, iMovie en Quick. Let er op dat je toestemming hebt van de mensen die je filmt en dat dat ook vastgelegd is in het foto- en videotoestemmingsformulier. Respecteer de privacy van mensen. Verder helpt het om een selfiestick te hebben. En liefst ook een microfoonje voor een beetje mooi geluid. Dat is wel belangrijk, maar microfoonjes zijn nog best duur. Mag ook later.

Meer info: <https://www.androidcentral.com/best-clips-alternatives-android>



Andere tips om te beginnen met video en vloggen krijg je in dit filmpje op YouTube:

'Beginnen met vloggen - hoe doe je dat? | antwoord op 5 veel gestelde vlog vragen | de Videomakers'

Of klik op <https://youtu.be/WUXuPqA3L9c>

Trend 4, live gaan!

Van video is het maar een kleine stap naar live uitzendingen maken op social media. Hè, kan dat dan? Jazeker! Iedereen met een smartphone heeft een kleine TV-studio in handen en kan een live uitzending starten, via Facebook of Twitter. Ook je uitzending krijgt weer voorrang op andere soorten berichten.

Spannend!! Voor live uitzenden moet je wel even over je angsten heen stappen. Nog meer dan bij het maken van een vlog of video. Geen zorgen over hoe je haar zit. Of over je rimpels. Of over je gekke stem. Ze zijn allemaal direct te zien en te horen. Je kan er niks aan doen. Zo ben je. Laat lekker zo. Concentreer je op wat je gaat zeggen en laat jezelf zien.

Let op: plaats niet zomaar iets online; wees weer alert op de privacy van cliënten en collega's en hun toestemming.



Studio NOS 1

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA

's Heeren Loo 

Reageer direct op mensen die je uitzending zien en er via chat op reageren. Ook dat is live in de uitzending te zien, voor jou en voor kijkers. Uitzendingen kan je opslaan en verder delen op andere social media. Waar jouw uitzending vervolgens ook meer aandacht krijgt.

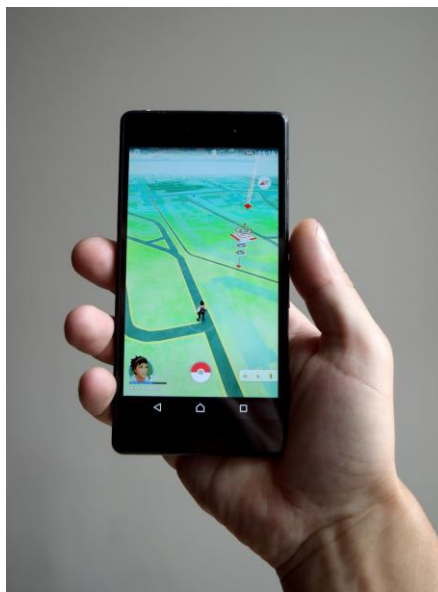
In welke situaties op je werk kan je zelf een live uitzending maken?

.....
.....
.....

Trend 5, jatten van elkaar

Het is moeilijk om nieuwe dingen te verzinnen om social media aantrekkelijk te houden. Al vanaf het begin zie je dat ze van elkaar jatten, of kopiëren als jet het netjes zegt. En anders kopen ze elkaar op. Facebook is daar een ster in.

Instagram is van Facebook. De grote concurrent van Insta is Snapchat (voor tieners). Ook Insta heeft nu berichten die maar een korte tijd te zien zijn. En die stickers die je nu overal bij berichten kan plakken, Snapchat was de eerste. Sinds kort kan je op het zakelijke LinkedIn ook live video's maken! Super gedurfd! Daar was Twitter het eerst mee, en niet lang daarna Facebook.



Trend 6, games en virtual reality

Games, niet echt puur social media, maar wel online plekken waar veel mensen elkaar tegen komen, denk maar aan Pokemon Go. Games ontwikkelen verder en worden concurrentie van de aandacht die we voor social media hebben. Je kunt steeds meer met games. Helemaal als Virtual Reality er in verwerkt gaat worden.

Games, of gamification, ga je ook steeds vaker op de werkvloer tegen komen. Mensen leren sneller door een spelletje te spelen en het is een mooie speelse afleiding van dagelijkse sleur.

Met virtual reality kan je spannende of enge situaties eindeloos oefenen, zonder dat het meteen gevolgen heeft.



Zoek de video 'Welke games spelen we in 2018?'
waarin je ziet wat trends in gaming in 2018 zijn.
Of klik op: <https://youtu.be/oLAt7m7jkFs>

Wanneer zou je bij jou op de werkvloer games kunnen gebruiken?

.....

Wat blijft elkaar online ontmoeten

Social media blijven digitale ontmoetingsplaatsen van mensen die contact met elkaar hebben, over heel veel onderwerpen. Soms in een besloten groep waar je lid van moet worden. Soms openbaar. Zo'n groep noem je ook wel een online community. Community's werken als een forum, waar mensen elkaar "spreken." Ook binnen organisaties bestaan fora of besloten groepen, op social media.

Lotgenoten

Waar fora nog wel eens voor gebruikt worden is lotgenotencontact. Bijvoorbeeld mensen of verwanten van iemand, met een bepaald ziektebeeld of aandoening kunnen elkaar daar op vinden, kennis delen, elkaar ondersteunen, samen een beweging in gang zetten en regelmatig elkaar in het echte leven ontmoeten, op een lotgenoten-contact-dag bijvoorbeeld.



Online community's zijn een krachtig instrument binnen internet. Social media vallen hier ook onder. Nog nooit was het zo makkelijk gelijkgestemden over de hele wereld te vinden en samen te werken aan een betere wereld. Ook op kleine schaal, in je organisatie, zijn vast wel micro-community's.

Is er in jouw organisatie een forum of community / besloten groep?
Dat kan bijvoorbeeld een groep collega's binnen Facebook of Whatsapp zijn.

1. Word lid
2. Bekijk wat er besproken wordt.
3. Plaats een reactie.



Opdracht Fake news

Met fora en online community's kwam ook de vraag op wat betrouwbare informatie is en wat "nep nieuws." Kloppen de volgende beweringen volgens jou? Ja of nee?

1. Donald Trump is mede door het stiekem gebruik van de persoonlijke gegevens van 50 miljoen Amerikaanse Facebookaccounts president geworden.
2. Zijn voorganger, Barack Obama, gebruikte Facebook ook, maar was helder over het doel: president worden.
3. Je hebt het altijd snel door, wanneer een bericht op social media nep is.
4. Je online gedrag bepaalt welke berichten jij op social media te zien krijgt.

De antwoorden staan hieronder.

1. Ja, dat is aan het licht gekomen na onderzoek door de pers.
2. Ja, daar was zijn campagne team altijd heel helder over.
3. Nee, je hebt geen idee of de afzender of het bericht echt zijn.
4. Ja, het algoritme (een rekenmethode op basis van je gegevens en je online gedrag, ingewikkelde materie) bepaalt welke soort berichten jij wel of niet te zien krijgt.