



SOCIAL MEDIA VEILIGHEID / PRIVACY





PRIVACY

Er is veel te doen over social media en privacy. Dat is ook niet vreemd. Alle social media platformen zijn erop gericht dat jij deelt wat je bezighoudt. En dat doen we ook massaal. Social media platformen maken met die informatie een profiel van je aan. En verkopen die kennis aan bedrijven die willen adverteren. Of andere diensten aan willen bieden. Maar er zijn ook minder frisse manieren om met jouw informatie om te gaan. Hoe ver laat jij het gaan?

Wat zou jij doen wanneer er iemand aanbelt en vraagt of hij foto's van je kinderen mag zien? Bekijk hoe mensen daar op reageren in deze video.

<https://youtu.be/JgScpIKj8Fg>

of zoek op YouTube naar 'Mag ik foto's van uw kinderen zien?'



Je deelt meer dan je weet

Weet jij wat er allemaal over jou op internet staat? Waarschijnlijk niet. Overal op internet heb je sporen achter gelaten. Ook zonder dat je het weet. Je smartphone deelt bijvoorbeeld veel informatie ongezien met derde partijen, doordat apps toegang hebben tot je gegevens en internetgeschiedenis. Wanneer je een website bezoekt idem, ongezien gaat er veel informatie in een oogwenk naar andere partijen dan waarmee jij op dat moment contact zoekt.



In een split-second bieden commerciële bedrijven op jouw informatie om daarna razendsnel advertenties op je af te sturen.

In deze video zie je hoe dat gaat. <https://youtu.be/38PRxR7U5bY>

Of zoek op YouTube naar 'Veilig internetten campagne- Je deelt meer dan je weet'

Quiz!

Wakker? Doe dan nu deze quiz om te zien wat jij kan doen:
<https://veiliginternetten.nl/quiztool/gegevens-beschermen/>

Koekjes

Mag dat? Ja, dat mag. Want je hebt zeer waarschijnlijk zelf toestemming gegeven. Dat gaat via cookies. Kleine stukjes software op websites die je gedrag op die site volgen en dingen voor je onthouden. Maar die datzelfde gedrag ook kunnen delen met andere bedrijven, die jou dus ook kunnen gaan volgen.



Bekijk dit filmpje over de geheimzinnige wereld achter cookies:

<https://youtu.be/5ZjrM354x0g>

Of zoek op YouTube naar 'Digitale gluurders | De Kennis van Nu | NTR'

Zoekmachines

Zoekmachines zijn handig om informatie te vinden, maar ook om mensen beter te leren kennen. Ook zonder ze te spreken. Ook over jou natuurlijk. Door jezelf te "Googlen" kom je er voor een deel achter wat er te vinden is door anderen.

Opdracht Google en ik

Google jij jezelf wel eens. Probeer het maar.
Wat kan jij over jezelf vinden?

Google

.....

.....

En wat vind je daarvan?

.....

Digitale voetafdruk

"Doordat we steeds meer op internet zijn, laten we ook steeds meer sporen na. Deze sporen, die worden achtergelaten bij alles wat we aanklikken, worden door gespecialiseerde organisaties in grote databestanden opgeslagen. Die bestanden worden vervolgens onderzocht om verbanden te vinden tussen surfgedrag en bijvoorbeeld aankoopgedrag.

*Het leggen van deze verbanden wordt **data mining** genoemd. Er ontstaan zo **profielen (fact sheets)** van groepen mensen en individuen. Deze profielen worden verkocht aan bijvoorbeeld verzekeraars of internetwinkels. Voor die bedrijven zijn die profielen goudmijnen: zodra iemand op hun site belandt, wordt de internetgeschiedenis van die bezoeker vergeleken met de profielen en kan er een op maat gesneden aanbod worden gedaan.*

"Dat is niet zonder risico's", zegt hoogleraar Rechtsstaat en ICT Mireille Hildebrandt. "Het kan bijvoorbeeld zijn dat je geen verzekering kunt afsluiten of dat je premie omhoog gaat, omdat de verzekeraar op basis van jouw internetgeschiedenis je in een bepaald risicoprofiel heeft ingedeeld. Maar hoe weet je of je in het juiste profiel bent ingedeeld? Op welke criteria ben je beoordeeld? Dat krijg je niet te weten. En dat betekent dat je er ook weinig tegen kunt beginnen."

Bron: ROC Midden Nederland, Blackboard, Mijn digitale ik.



Spel!

Pak stiften en grote vellen papier.

Wanneer iemand niet zelf kan schrijven, zorg je voor een maatje.

Laat iemand de tijd bij houden.

Je kan dit in tweetallen doen, of in een grotere groep met meerdere tweetallen.

Doel:

Schrijf in 5 minuten zo veel mogelijk van wat jij weet te vinden **op social media** over je tegenstander op het papier. Wie de meeste dingen heeft opgeschreven, wint.

De persoon die de tijd bijhoudt start en stopt het spel.

Klaar ...? Af!

Voorkom dat informatie ongewenst verspreid wordt

Er is een aantal basis-zaken die je moet weten en doen, om te voorkomen dat jouw (privé) informatie, of die van je cliënt, ongewenst via internet verspreid wordt. Het gaat dan om:

- Jezelf beschermen
- De privacy van anderen, zoals je cliënt
- Op sociale media
- Op openbare computers, ook die op je werk
- Op openbare wifi netwerken en
- Wat je thuis aan beveiliging kan doen

Op deze site krijg je tips hoe jij zelf jouw informatie kunt beveiligen:
<https://www.webwijzer.nl/beveiliging/privacy-online.html>

Identiteitsfraude, wat moet je doen?

Het kan gebeuren dat iemand toch achter jouw persoonlijke gegevens is gekomen. En zich (online) voor gaat doen als jou. Bijvoorbeeld bij het doen van aankopen in webwinkels, die jij niet hebt gedaan, maar wel moet betalen.

Zo ver wil je het niet laten komen.
In deze video van de Fraudehelpdesk leer je daar meer over.
<https://youtu.be/ywgyDVwNhQY>
of zoek op YouTube naar 'Identiteitsfraude voorlichting.'



Wie mag om jouw identiteitspapieren vragen?

.....

.....

Welke drie dingen moet je doen voordat je een kopie van je identiteitspapieren geeft?

1.
.....
2.
.....
3.
.....

Check wat is er van jou zichtbaar is op social media

Met de verschillende instellingen op social media kan je bepalen wie welke informatie van jou te zien krijgt, of die gedeeld mag worden én of en hoe mensen daar op mogen reageren. Of hoe je een privé-bericht naar iemand stuurt. Allemaal manieren om jouw informatie alleen te delen met mensen die je vertrouwt.

Om erachter te komen wat anderen van jou te zien krijgen, kan je voor vier verschillende platformen checken wat er van jou te zien is. Op Twitter, Facebook, Instagram en LinkedIn. Je gaat via de verschillende instellingen na wat jij deelt met anderen.

Doe hier de check én pas meteen voor al je social media platformen de instellingen aan:
<https://veiliginternetten.nl/themes/situatie/welke-informatie-zichtbaar-op-mijn-sociale-media/>

Lees en kijk tips

Wil je een goed boek over privacy lezen dan is dit een aanrader: "Je hebt wel iets te verbergen." Je krijgt een kijkje achter de schermen en gaat heel anders naar je smartphone kijken. Je kan het bij [Bol.com](https://www.bol.com) bestellen.



Heb je een uurtje over? Dan is deze documentaire ook interessant. Hoe staat het ervoor met onze privacy? En hebben we nou echt niks te verbergen?

Klik op:
<https://youtu.be/FUyB0Tsi6iE> of zoek op YouTube naar 'Panopticon - Peter Vlemmix'

Social media accounts koppelen

Je kan social media aan elkaar koppelen om één bericht op verschillende platformen te laten verschijnen. Via de instellingen regel je dat. Er zitten voor en nadelen aan het koppelen van social media aan elkaar. Waarom zou dit voor jou interessant kunnen zijn? Of juist niet?



Voordelen

- Je hoeft maar één bericht te maken
- Spaart dus tijd uit
- Je hebt met weinig moeite een groter bereik

Nadelen

- Het is saai voor je volgers
- Je komt gemakzuchtig over
- Ieder platform heeft een eigen karakter
- Ieder platform heeft volgers die in andere zaken van jou geïnteresseerd zijn

Bij ieder bericht dat je plaatst, iedere foto of video die je deelt, zou je je af moeten vragen of dat bij dat platform past. Een misplaatst bericht kan je volgers kosten, die kunnen afhaken.

In de reclamewereld zijn ze niet voor het koppelen van social media accounts omdat je dan snel aan het spammen bent. Overal verschijnt hetzelfde bericht.

Lees dit artikel:

<http://www.reklamerakkers.nl/social-media-kanalen-aan-elkaar-koppelen-of-toch->

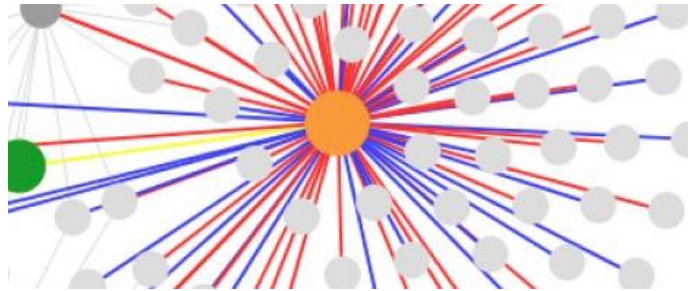
Als je wel gaat koppelen

Mocht je toch het gemak willen van koppelen, maar ook per platform kunnen kiezen dan is www.hootsuite.com een mooie professionele tool. Neem je met een eenvoudigere optie genoeg dan is www.buffer.com een fijn alternatief, met een maximum van drie social media accounts die je gratis kan koppelen. Met beiden kan je berichten ook van tevoren maken en later de wereld in sturen. Handig!



Werk en privé scheiden

Een van de lastigere dingen aan social media is dat je werk en je privé door elkaar kunnen gaan lopen. Niet iedereen zit 's avonds om 22.14 uur nog op een berichtje van een cliënt te wachten, wanneer je zelf thuis op de bank zit na te genieten (of bij te komen) van je dienst. Ook al was het daarstraks reuze gezellig op de groep. Naast het feit dat je op social media en WhatsApp niet over cliënten mag praten, geldt ook: wat voor jou prettig is, kan voor een collega weer heel anders zijn.



Een mooi artikel waarin de mix tussen werk en privé beschreven wordt is het volgende van Joitske Hulsenbos: <http://www.joitskehulsenbosch.nl/2012/11/21/ben-jij-in-balans-de-mix-van-werk-en-privé-op-sociale-media/>
Bekijk ook het filmpje op het eind.

5 vragen om werk en privé online te scheiden

Geef antwoord op de volgende vijf vragen, ze helpen je om voor jezelf helder te krijgen wat jij vindt en wat je te doen staat.

1. Wat is het verschil tussen privé en zakelijk online zijn?

.....

2. Wat vind jij een goed voorbeeld van zakelijk gebruik van sociale media?

.....

3. Wat vind jij een onhandig voorbeeld van zakelijk gebruik van sociale media?

.....

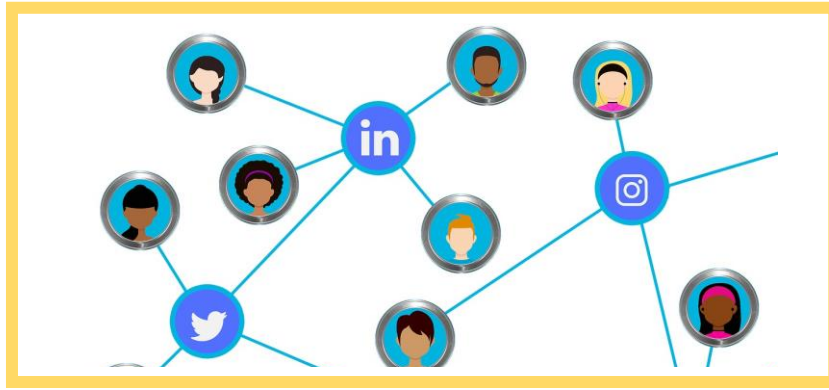
4. Wat moeten anderen zien als ze jouw naam googlen?

.....

5. Wat kun je doen aan jouw online imago?

.....

Bron: <http://mediawijsheidinhetmbo.nl/zakelijk/>



Zuinig zijn op je netwerk

Veilig internetten en op social media informatie delen begint natuurlijk ook bij wie er in jouw online netwerk zitten. Hoe je netwerk er uitziet hangt heel erg af van wie jij toelaat.

Beantwoord de volgende vragen voor jezelf.

Bespreek deze discussie-vragen met een aantal collega's.
Hoe gaat ieder met zijn / haar netwerk op social media om?
Waarin zit verschil en waarom?

1. Laat je iedereen toe? Of ben je heel precies in wie jij als “vriend” of “volger” toelaat?
2. Ken je iedereen persoonlijk? Of maakt dat niet uit?
3. Accepteer je mensen die alleen maar een onpersoonlijk verbind-verzoek sturen? Of verwacht je een persoonlijk bericht voor je hem of haar toelaat?
4. Wat vind je belangrijker? Een groot bereik voor je berichten of hechte relaties met een selecte groep?
5. Moet je doelgroep uit ongeveer dezelfde personen bestaan, met dezelfde interesses? Of vind je het waardevol dat er heel verschillende mensen in zitten?

Nog een laatste filmpje, om deze ernstige module toch met een lach af te sluiten.

Wat zou jij doen wanneer iemand jouw vriend wil zijn en je gaat volgen?

Bekijk hoe mensen daar op reageren in deze video.

<https://youtu.be/aDycZH0CA4I>

Of zoek op YouTube naar ‘Can I be your friend?’

