



BEKENDEN VINDEN MET SOCIAL MEDIA



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**

's Heeren Loo 



BEKENDEN VINDEN MET SOCIAL MEDIA

Een van de belangrijkste voordelen van social media is dat je snel en eenvoudig contact kunt leggen en hebben met andere mensen. Dat is het “sociale” aan deze nieuwe “media.”

Het zijn verzamelingen van mensen die samen praten over van alles, elkaar foto's laten zien en mee laten luisteren naar hun favoriete muziek. Niet door bij elkaar te gaan zitten, maar via internet.

Netwerken

Op social media ontstaan zo netwerken van mensen. Omdat in Nederland bijna iedereen op social media “zit” is de kans groot dat er ook bekenden van jou te vinden zijn. Die zijn dus makkelijk te bereiken. Wanneer jij ze gaat volgen breid je jouw netwerk uit, helemaal als ook zij jou gaan volgen. Zo worden social media een verlengstuk van je dagelijkse leven. En heb je een leuke manier om van elkaars leven op de hoogte te blijven.



Netwerken? Brrr!

Klinkt dat eng? Netwerken? Veel mensen vinden het helemaal niks. Jij misschien ook wel. Toch is dat de manier waarop je mensen aan je verbindt en ook aan je blijft binden.

Het engste is vaak de eerste stap, iemand benaderen en leren kennen. Daarna moet je de nieuwe relatie natuurlijk wel in stand houden.

Maar hoe doe je dat nou, netwerken?

Deze “professor” legt het je uit in dit filmpje

<https://youtu.be/y8y60gOMf5g>

Of zoek op YouTube naar: Studie over Netwerken door Prof. Dr. Bernhard von Dommelhausen

Hoe vind je bekenden?

Ieder social media netwerk heeft manieren om bekenden te vinden. Ze heten dan “vrienden” of “volgers.” Vaak geven social media platformen suggesties aan je, bijvoorbeeld wie er voor jou interessant kan zijn. Je hoeft die persoon dan alleen maar even “aan te klikken” en klaar. Maar je kan ook zelf op zoek. Hieronder lees hoe je hoe je in de social media top-5 bekenden kunt vinden.



Op WhatsApp:

Vraag de ander zijn of haar mobiele telefoonnummer aan je te geven. Zet het telefoonnummer in je contacten-lijst op je smartphone. En daarna eventueel in een groep.

Open WhatsApp op je smartphone en tik rechtsboven op het kleine vierkantje met een penntje er in. Je adresboek opent dan en je kan kiezen met wie je wil gaan appen.



Op Facebook:

Type de naam van iemand die je kent in het zoekvenster. Als die op Facebook een account heeft zal de naam herkend worden en kan je “vrienden” worden.



Op YouTube:

Op dit kanaal kunnen anderen zich abonneren wanneer jij regelmatig vanuit jouw kanaal video's uploadt. Ze krijgen dan iedere nieuwe video van jou te zien. En kunnen er een reactie op geven.



Op LinkedIn:

Ook hier type je de naam van de persoon die je kent, in het zoekvenster. Er verschijnt een lijst met mensen met dezelfde naam. Selecteer jouw bekende. Het profiel zal openen en je ziet een blauwe knop: “uitnodigen.”

Nodig deze persoon uit. Maak je boodschap persoonlijk.

Verwijder de standaard tekst:

“Hi, I'd like to add you to my network. – <Je naam>”

En vervang deze bijvoorbeeld door:

“Hallo, ik kwam erachter dat jij ook op LinkedIn zit. Laten we hier ook een rechtstreekse verbinding maken.

Enthousiaste groet, <Je naam>”

Bron: Blackboard leeromgeving van ROC Midden Nederland.



Op Instagram:

Draait op je smartphone en tablet. Open de app. Tik op het kleine vergrootglas. Type bij “zoeken” de naam van de persoon die je zoekt. Het kan zijn dat die al verschijnt terwijl je typt. Tik op de naam en vervolgens op de blauwe knop “Volgen.” Of klik op het hartje en kijk wie jou aan het volgen is, volg die persoon dan ook.



Hoe groot is jouw online netwerk?

Hoeveel mensen jij in je online netwerk hebt is niet het allerbelangrijkste. Dát is namelijk wat je zelf op social media zet. Dat heet “content.” Berichtjes, foto’s, video’s, enz. Maar het helpt natuurlijk wel als jouw berichten door zo veel mogelijk mensen gezien kunnen worden. Aantallen zijn dan wel weer belangrijk.

Hou het bij

Hou vanaf nu een maand bij hoeveel mensen er nieuw in je online netwerk komen. Want je gaat vast naar aanleiding van deze training meer gebruik maken van social media. En hoe actiever je bent hoe meer mensen je gaan vinden. En je kan er zelf ook veel aan doen, zoals je hiervoor al zag. Noteer dus nu de aantallen die je nu al hebt.

Datum:-.....-..... (vandaag)

Hoeveel mensen heb je nu in je netwerk?

WhatsApp
Facebook
YouTube
LinkedIn
Instagram

Kom over een maand nog eens terug en vul hieronder de nieuwe aantallen in. Zijn het er meer? En op welke platformen de meeste? Hoe komt dat denk je?

Datum:-.....-.....

Hoeveel mensen heb je na een maand in je netwerk?

WhatsApp
Facebook
YouTube
LinkedIn
Instagram