



INSTAGRAM



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **INSTAGRAM**

's Heeren Loo 

INSTAGRAM



Van alles wat je dagelijks mee maakt schiet je even snel een fotootje of maak je een korte video, je bewerkt het, zet er een paar kreten bij én een dozijn hashtags en hup, versturen maar, naar je volgers.

Instagram, of beter “*insta*” is jong, hip, vrolijk, sociaal, snel en modieus. De wereld lijkt er mooier dan in werkelijkheid. Iedereen heeft het naar z'n zin, beleeft fantastische dingen, geeft geld uit, heeft geweldige vrienden, geniet van het leven en laat dat ook zien. Je kan er heerlijk in wegdromen.

Instagram kan je op je tablet gebruiken, maar werkt het beste op je smartphone. Omdat je er snel foto's of een video mee maakt.

Waarvoor gebruik je Instagram?

Een digitaal fotoboek en video-opslag voor alles wat jij leuk vindt én wil delen met je vrienden. In de hoop dat je daar hartjes voor krijgt of leuke reacties.

Recepten die je uitprobeert, reizen die je maakt, uitstapjes, terrasfoto's, borreltjes, feesten, selfies, je sport, het weer onderweg, wat je eet en drinkt en met wie, of je hond, parkiet of poes, die mooie wandeling, die geweldige winkel, je cabrio, je oma. You name it.

Maar ook zakelijkere onderwerpen lenen zich voor Instagram. Je kan er een mooi kijkje achter de schermen mee geven: wat er op de woongroep gebeurt, hoe de dag begint, wat er voor lunch is, de activiteit die cliënten doen, het overleg met samenwerkingspartners, leuke dingen die gebeuren, bijeenkomsten, congressen, publicaties die uit komen ... enz.

De foto's en video's die je maakt kan je mooier maken (bewerken) en zo een eigen sfeer meegeven. Let hierbij goed op privacy-afspraken en zorg dat je toestemming hebt van cliënten/ verwanten/ collega's voor het gebruik van foto's.

Influencers

Op Instagram kan je al snel influencers tegen komen. Dat zijn mensen die proberen te leven van de foto's die ze delen. Het is deze groep die de toon zet van het mooie, vrolijke insta-leven dat veel laten zien. Ze laten zich sponsoren voor foto's op mooie locaties, met mooie kleren aan, met nieuwe make-up, of met andere producten. Vaak zijn het inderdaad prachtige foto's die veel gedeeld worden en veel reacties krijgen.

Bedrijven hopen zo een jongere doelgroep aan te spreken en meer spullen te verkopen. Het kan zijn dat jongeren waar jij mee werkt ook de droom hebben zo'n bestaan op te bouwen. Anderen willen ook hebben (of zijn) wat (of wie) er te zien is.

Om jongeren te bereiken kan je Instagram beter inzetten dan Facebook. Op Facebook zijn jongeren steeds minder actief. Instagram ligt in die groep wel goed. Het mooie wereldje dat geschetst wordt, spreekt juist deze groep aan.

Dus werk je veel met jongeren, dan is Instagram voor jou ook een belangrijk platform.

Al is het maar om te weten hoe het in elkaar zit.

Een account maken

Instagram vind je als een app in de Appstore of in de Playstore. Download het op je smartphone of tablet.

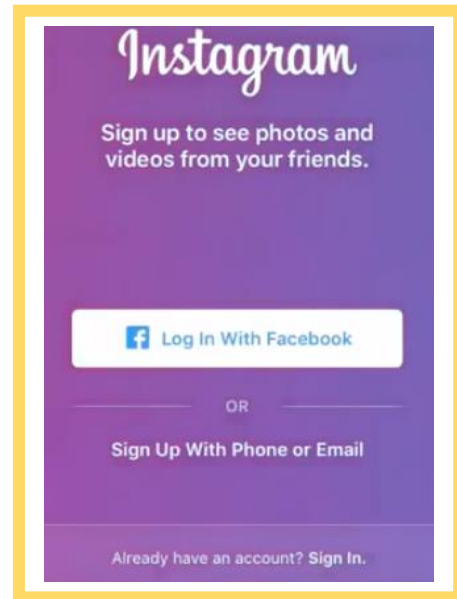
Open de app.

Helemaal onderaan staat de vraag of je al een account hebt. Dan kan je daarmee aanmelden.

Ben je nieuw? Dan kies je of je wil aanmelden met je Facebook account, of met je telefoonnummer of je emailadres.

Kies een naam, je eigen naam is het handigst. En kies een sterk wachtwoord. Vul ook de rest in en klik op “Klaar.”

Je kan een persoonlijk account maken, of dat omzetten naar een zakelijk account. Je hebt dan de mogelijkheid te adverteren.



Het profiel maken en aanpassen



Via het poppetje waarmee je naar je account gaat kom je op een scherm met je bio. Daar staat in een kadertje “Profiel bewerken”.

Klik daar op en je kan al je gegevens aanvullen of later wijzigen, inclusief je portretfoto die bij je account verschijnt.

Maar natuurlijk ook je naam, je gebruikersnaam, een website, een Facebookpagina wanneer je een bedrijfsaccount het gekozen en bij “contactmogelijkheden” de gegevens die anderen gaan zien waarmee zij contact met jou kunnen zoeken.

In je bio kan je aangeven wie je bent of wat je doet. Om beter zichtbaar te zijn kun je daar een aantal hashtags noemen. Wie op zo’n hashtag zoekt, zal bij “personen” jouw profiel tegen komen.

De laatste zin van je bio kan zijn “kijk op mijn website” of “meer tips hieronder.” Zo’n aanzet om iets te gaan doen, heet een “call to action.” De website is het volgende onderdeel dat op je scherm te zien is.

Is het zoals je wil? Klik dan boven in rechts op “klaar.”

Maak een account en vul de bio zo volledig mogelijk in.

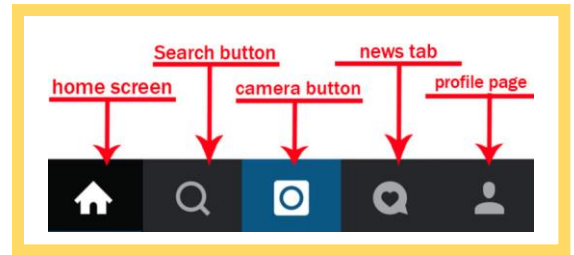
Naam, functie, organisatie, telefoonnummer eventueel.
Je kan er ook voor kiezen er iets ludieks van te maken, mits dat wel iets over jou zegt.
Kijk voor inspiratie hoe anderen dat doen.

En vergeet je foto niet!

Hoe werkt Instagram (de knopjes)

Onderaan je scherm zie je een aantal pictogrammen (of knopjes, want je kan er op klikken).

De home-knop, het vergrootglas om te zoeken, de camera om een foto of video toe te voegen, de nieuws-feed met mededelingen van en over jouw volgers en je eigen profiel dat je al kent van toen je een account begin aan te maken.



In de video hieronder krijg je uitleg over Instagram en hoe je de knopjes in dit platform kan gebruiken.



Hoe je Instagram gebruikt en waarvoor wordt uitgelegd in deze video:

https://youtu.be/ZI53A3_Mp2Q

of zoek op YouTube naar:

“Instagram voor beginners - door Esther Jacobs”

Zoek je eigen organisatie op. En je collega's. En je cliënten.

1. Ga ze volgen (zij krijgen daar een melding van).
2. Hoeveel volgers hebben ze en hoe actief zijn ze?

.....

.....

.....

3. Wat plaatsen ze vooral?

.....

.....

.....

Berichten maken

Om berichten in Instagram te maken heb je verschillende mogelijkheden.

Optie 1.

Via het pictogram van de camera. Dat is het vierkantje met een + teken erin, midden onderaan je scherm. Hiermee kan je een bericht maken met een foto of video.

Je komt zo in de foto-bibliotheek van je smartphone. Kies een of meerdere foto's of video's uit die je wil delen. Meerdere foto's selecteer je via het rondje aan de rechterkant van je scherm met twee achter elkaar geplaatste vierkantjes.

Tik op "volgende," nu kan je een filter toevoegen en de foto nog bewerken. Probeer uit wat er gebeurt. Je kan altijd terug met het pijltje naar links helemaal links bovenaan.

Ben je tevreden, tik dan weer op "volgende" en schrijf een onderschrift. Vergeet hier niet om #hashtags te gebruiken waarmee je bericht vindbaar wordt. Tag personen in je bericht, die krijgen er dan een bericht van. Voeg een locatie toe en deel op andere platformen naar keuze.

Bij geavanceerde instellingen kan je de optie uitschakelen dat anderen op jou bericht kunnen reageren, maar dat wil je vaak juist wel!

Klik op "Delen" rechts bovenaan en klaar!

Optie 2.

Een nieuwe foto maken? Volg de stappen van optie 1 en tik onderaan je scherm op "Foto," richt je camera ergens op, of op jezelf via de draaiende pijltjes. Tik op het grote rondje en je hebt een foto gemaakt. Ook deze kan je bewerken en van een filter voorzien. Zie hierboven.

Optie 3.

Een nieuwe video maken? Volg de stappen van optie 1 en tik onderaan je scherm op "Video." Richt je camera ergens op en hou het rondje ingedrukt. Je kan verschillende scènes achter elkaar maken door de knop los te laten en weer in te drukken. Je kan tijdens het filmen ook van camera wisselen zodat je zelf in beeld komt. Een video is maximaal 1 minuut lang.

Ook hier kan je na de opnames filters toepassen. En je kan een omslag-foto kiezen, een still uit je video.

Optie 4.

Misschien de meest voor de hand liggende: tik in het scherm waar je alle berichten van de personen die jij volgt ziet, op het fotocameraatje links bovenin. Tik op het grote rondje en bewerk de foto of verstuur die via "Verzenden naar" en de blauwe knop "Verzenden" naar vrienden die je selecteert.

Probeer alle vier de opties uit. Welke werkt voor jou het beste?

Optie nummer

Omdat:

.....

Stories

Oorspronkelijk door Snappchat bedacht en niet veel later door andere social media platformen overgenomen: "stories."

Met "stories", of "verhaal" laat je een foto of video of een reeks foto's zien van iets dat je mee maakt. Na een poosje verdwijnt dat dan weer. Maar omdat het boven aan in ieders scherm te zien is val je wel extra op. Meer dan wanneer je berichten in de tijdlijn te zien zijn en daar steeds verder naar beneden zakken.



Wil je zelf iets plaatsen via "stories?" Dan tik je op je eigen foto waar een blauw rondje bij staat met een plusje erin, meestal links bovenin, en je kan meteen aan de slag.

Reageren op berichten

Reageren doe je door op een hartje te tikken. Je geeft dan net als in Facebook met het duimpje, een "like." Dubbel tikken op de foto geeft hetzelfde resultaat.

Je kan ook een reactie typen via het tekstballonnetje. "Voeg een opmerking toe."

Of je deelt het bericht via het tekeningetje van een papieren vliegtuigje. Je kan dan aanvinken wie van je vrienden het te zien krijgt.

Onder iedere foto of video staat rechts ook nog een wimpeltje. Daarmee voeg je een bericht toe aan je verzameling. Een soort fotoalbums die je aan kunt maken.

Je ziet ook de reacties die anderen hebben gegeven. En daar kan jij ook weer op reageren met tekst of een hartje.

Privé reageren

Je kan iemand een persoonlijk bericht sturen zonder dat de rest dat ziet. Tik daarvoor op de naam van de persoon. Je komt dan op diens profielpagina. Tik dan op "Bericht" en je komt in chat-omgeving.

(Overigens kan je daar iemand ook ontvolgen door het vinkje achter het kleine poppetje uit te zetten.)

Waarom zou je een persoonlijk bericht willen sturen? Geef twee redenen.

1.....

2.

Volgers vinden, toevoegen of verwijderen

Ga naar het poppetje rechtsonder, dan naar het poppetje linksboven. Instagram doet je voorstellen voor mensen die je kan gaan volgen (omdat ze jou volgen of door een vriend van jou gevolgd worden), laat zien wie van je Facebook-vrienden te volgen zijn én je kan je contactpersonen koppelen.



Bekijk deze video van Pelpina Pit (ze heeft nog veel meer interessante video's)

<https://youtu.be/KKa5jxvfil>

of zoek op YouTube naar:

“Zo krijg je meer volgers op Instagram: 5 tips! | Frankwatching”

Instellingen beheren

Via het radartje op je profielpagina kom je bij de instellingen. Je hebt daar veel mogelijkheden om je gegevens en voorkeuren aan te passen. Je kan je profiel bewerken, je wachtwoord wijzigen, tweetrapsverificatie bij het inloggen instellen (extra beveiliging) en nog veel meer. Neem rustig even de tijd om hier wat aan te klikken en te onderzoeken. Je kan ook altijd terugkomen om dit aan te passen.

Je kan bijvoorbeeld meerdere accounts naast elkaar beheren zonder dat je iedere keer opnieuw in moet loggen. Dat is handig wanneer je werk en privé zou willen scheiden. Of wanneer je voor verschillende locaties de accounts gaat beheren.

Bijna onderaan zie je “[account toevoegen](#).” Volg de stappen.

Promoten

Via een zakelijk account van Instagram kan je, uiteraard reclame maken. Dat heet “[promoten](#).” Wanneer je een zakelijke Facebookpagina hebt gekoppeld aan je zakelijke Instagram account ga je berichten zien die van je Facebookpagina komen, met de suggestie eronder om te “[promoten](#).” Net als bij Facebook kan je hier een nauwkeurig een doelgroep selecteren aan de hand van voorkeuren van deze mensen. En je betaalt via dezelfde methode als bij Facebook.

Account opzeggen

Ga naar het poppetje rechtsonder, klik dan op het radartje in de buurt van “Promoten” en “Profiel bewerken.” Je kan je account tijdelijk uitschakelen. Je kan je dan afmelden en je gegevens worden dan bewaard tot je je account weer activeert.

Je kan ook je account helemaal stopzetten. Maar opzeggen lukt niet vanuit de app. Daarvoor moet je inloggen via een browser op je PC of laptop. Klik “[profiel bewerken](#)” Scrol helemaal naar onderen. Klik op “[Ondersteuning](#)” en “[Je account beheren](#).”

Ga dan naar “[Je account verwijderen](#).”

Tik op “[Hoe verwijder ik mijn account?](#)”

Ga naar “[de pagina Mijn account permanent verwijderen](#).”

Dat is deze: <https://www.instagram.com/accounts/remove/request/permanent/>

Geef een reden op. Type je wachtwoord in en druk op de rode knop. En weg is je account.

Nu aan de slag!

Zorg dat je de app hebt geïnstalleerd op je smartphone en hou die binnen handbereik.

Bedenk even een interessante gebeurtenis die je de komende week op je werk tegen gaat komen.

Spreek met jezelf af dat je er foto's en een korte video van maakt.

Bewerk er een paar die jij het beste vindt en zet die op Instagram.

Maar lees eerst de onderstaande opdracht!



Social media beleid

Kijk of jouw instelling een social media beleid heeft. Onderzoek speciaal of er iets in staat over het in beeld brengen van je cliënten en collega's.

Officieel moet je aan iedereen die herkenbaar in beeld komt toestemming vragen voor gebruik op social media.

Kan dat niet, of is er geen beleid waar dit in geregeld is, zorg dan dat je mensen niet herkenbaar in beeld brengt. Of verzieen iets anders om de situatie duidelijk te maken. Bijvoorbeeld een voorwerp of ruimte, in combinatie met een korte tekst.

Jouw cliënten

Wat zouden de voordelen en nadelen van Instagram zijn voor jouw cliënt?

1 De voordelen:

.....
.....

2 De nadelen:

.....
.....

Hoe kun jij als begeleider je cliënt hier goed in begeleiden?

.....
.....

Hoe maak je hierover afspraken met collega's?

.....
.....



Kennis halen via Instagram

Zoek op Instagram of een van de bekende kenniscentra van jouw sector vertegenwoordigd zijn op Instagram. Welke informatie delen ze daar?

.....
.....

Als jij vakkennis wilt halen, welk social mediakanaal is dan het meest geschikt denk je?

.....