

FACEBOOK





Wat is Facebook?

In het kort: Facebook is een website en een app waarmee je online jouw sociale contacten beheert. Je maakt een profiel aan waarop je foto's en gedachten kunt delen met je vrienden. Zij kunnen hier op reageren door middel van berichten. Ook krijg je alle berichten te zien die jouw vrienden met je delen. Met Facebook ben je overal en altijd op de hoogte van wat jouw vrienden aan het doen zijn.

Je kunt je eigen status updaten door iets te schrijven of door een foto of een video te plaatsen. Zo zien jouw vrienden ook wat jij aan het doen bent. Je kunt jouw profiel zo persoonlijk mogelijk inrichten. Met Facebook zijn er oneindig veel mogelijkheden. Je kunt chatten met vrienden, foto's 'liken', vrienden 'taggen' en nog veel meer!

In deze training vind je een beknopt overzicht over Facebook onder deze link: https://www.digitaalvaardig.nl/wp-content/uploads/2018/03/Social-Media_Wat-is-Facebook.pdf

Hieronder gaan we (veel uitgebreider) in op hoe je Facebook inricht en gebruikt op je werk.

Waarvoor kan je Facebook gebruiken?

Het belangrijkste doel van Facebook is het volgen van de levens van vrienden en bekenden. Wat houdt ze bezig, wat doen ze, waar zijn ze op vakantie, welke films keken ze, welke muziek vinden ze leuk, wie zijn hun andere vrienden En zij volgen op die manier jou of je cliënt ook.

Je kan Facebook ook gebruiken om zakelijk van je te laten horen, een warme relatie met je klant op te bouwen, advertenties naar klantgroepen sturen, groepen aanmaken om over een thema uit te wisselen, voorlichting en informatie via video geven, live sprekingen te houden, enz.

Voor Facebook wordt de interactie tussen gebruikers steeds belangrijker. Het idee is dat Facebook bijdraagt aan het geluk en het welzijn van zijn gebruikers. Dus zal je meer en meer speciaal naar jou gestuurde berichten gaan zien van familie, vrienden en groepen, die zich sociaal opstellen. Dat geldt ook voor bedrijven. Verderop lees je wat jij wel en wat je niet moet doen om "gezien" te worden.

Kenmerken van Facebook



- * Het grootste social media platform ter wereld.
- * Het één na grootste social media platform in Nederland. Hiernaast zie je de cijfers van 2018. (Raad eens welke het grootste is?*)
- * Doordat er zo veel mensen te vinden zijn is het heel aantrekkelijk om mee te doen.
- * Een tijdlijn als basis voor alle berichten.
- * Je kan tekst, linkjes, foto's en video's delen.
- * En op elkaar reageren en "likes" geven, via de fameuze "duimpje-omhoog-knop."

* Het grootste platform in 2018 in Nederland is ... WhatsApp! Met 11,5 miljoen gebruikers waarvan 8,5 miljoen dagelijks. WhatsApp is een dochter van Facebook.



Wat je moet weten

Even wat theorie. Facebook verdient geld met het verzamelen en verkopen van informatie van zijn gebruikers. Facebook kent van heel veel Nederlanders hun voorkeuren en gedrag. Die informatie geef je gratis aan Facebook en je krijgt er “gratis” een online netwerk van bekenden voor terug. Je betaalt met je informatie.

Profielen

Jouw gegevens worden opgeslagen in profielen. Die informatie wordt doorverkocht aan bedrijven en politieke partijen en wie maar wil, om advertenties en bij jouw voorkeuren passende berichten aan je te laten zien.

Adverteren en de bubbel

Facebook biedt adverteerders een platform waarop heel gericht op doelgroepen informatie kan worden afgevuurd. Met een gegarandeerd groot en doeltreffend bereik. Een adverteerder weet zo héél zeker dat zijn boodschap bij jou in de smaak zal vallen. Het gevaar loert alleen wel, dat jij als gebruiker dan alleen maar dat ziet wat je aanspreekt, je leeft dan in een “bubbel” van eenzijdige berichten. Jouw eenzijdige waarheid.

Je hoeft niet eens actief informatie aan Facebook te geven. Wanneer je een website bezoekt waar een Facebook-like of Facebook-deelknop op staat, en dat zijn er heel veel, dan slaat Facebook op dat jij die site bekijkt. Je hoeft daarvoor niet op die knop te klikken.

Ook door het gebruik van andere diensten van Facebook, vul je zelf het profiel dat Facebook van je heeft. De belangrijkste “dochter” zijn Whatsapp, Instagram en Messenger.

Een persoonlijk profiel en een bedrijfspagina

Binnen Facebook heb je twee smaken; privé of zakelijk.

- * Privé maak je een **persoonlijk profiel** aan. Je kan vanaf daar vrienden worden met wie je maar wil.
- * Zakelijk moet je een **bedrijfspagina** aanmaken. Je kan daar geen “vrienden” worden, maar anderen kunnen jouw pagina een like geven en gaan volgen. Voor het mogen maken van een bedrijfspagina heb je eerst een persoonlijk profiel of account nodig.

Grijs gebied

Veel werkers in zorg en welzijn willen allebei. Ze willen vriendjes worden met de mensen waarvoor ze werken. Maar wel vanuit een zakelijk account, niet met hun eigen privé account. Dat is heel begrijpelijk. Maar volgens Facebook moet je kiezen, of het één of het ander. Wanneer Facebook merkt dat je een persoonlijk profiel professioneel inzet, dan kan het gebeuren dat Facebook jouw profiel afsluit. Je bent dan al je contacten kwijt en je pagina is onbereikbaar.

De juiste weg

Je kan dus beter vanaf je persoonlijke profiel één of meer bedrijfspagina's aan maken. Die zet je voor je werk in. Ze zijn gescheiden van elkaar. Je vrienden zien niet dat je een bedrijfspagina hebt en andersom is op je bedrijfspagina geen spoor van je persoonlijke profiel te vinden. Werk en privé zijn dus gescheiden. Alleen: je beheert je bedrijfspagina's wel door in te loggen op je persoonlijke profiel en vanaf daar naar je bedrijfspagina's te gaan.

Voordeel van de bedrijfspagina

Het voordeel van een bedrijfspagina is dat je die niet alleen hoeft te beheren. Dat kan je samen met een aantal collega's doen. Dat is fijn, want als er iemand een andere baan vindt ben je niet meteen de Facebookpagina van de afdeling / organisatie kwijt. En je hoeft de pagina ook niet in je eentje te vullen. Daar helpen de anderen mee.

Vanaf je bedrijfspagina kan je dus heel gericht berichten promoten. Oftewel, adverteren. Daar betaal je meestal nog geen 10 euro per keer voor. Maar het grote voordeel is dat je toegang krijgt tot al die details (profielen) van mensen die van Facebook gebruik maken en van alles over zichzelf en hun sociale netwerk delen.



Je kan dus je boodschap heel gericht laten zien aan Mientje, van 55 jaar uit Zeewolde, die boodschappen doet bij de Appie, naar Tenerife op vakantie ging met een vriendin via Ryanair en een volwassen verstandelijk gehandicapte zoon heeft die in Katwijk in een beschermd wonen huis woont en daarvan foto's met zijn moeder deelt via ... juist, Facebook. ;-)

Denk goed na vóór je een account maakt, wat jij met Facebook wil gaan doen. Vul in:

Gebruik je Facebook privé of professioneel?

.....

Welk doel heb je met het gebruik van Facebook?

.....

Wie is je doelgroep?

.....

Een account maken

Ga naar <https://www.facebook.com>. Je ziet dan dit scherm. Vul in en klik op de groene knop.



The screenshot shows the Facebook registration page titled "Een nieuw account maken". It includes a sub-header "Het is gratis en dat zal het ook altijd blijven." and several input fields: "Voornaam", "Achternaam", "Mobiel telefoonnummer of e-mailadres", and "Nieuw wachtwoord". Below these is a "Geboortedatum" section with dropdown menus for day (1), month (Apr), and year (1993), and radio buttons for "Vrouw" and "Man". A green "Account maken" button is at the bottom. A small note at the bottom left says "Een pagina maken voor een beroemdheid, band of bedrijf."

Je kan hiermee een persoonlijk, dus privé-account aanmaken.

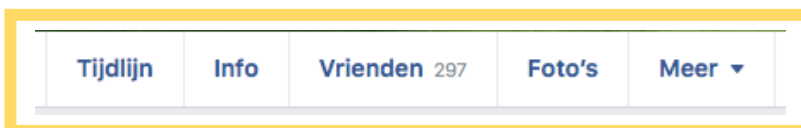
Voor een zakelijke pagina heb je dit account, en dus een persoonlijk profiel nodig. Anders kan je geen zakelijke pagina aanmaken. Heb je die wel, dan kan je zo veel zakelijke pagina's maken als je wil.

Om een zakelijke pagina aan te maken klik je onderaan, dus ónder de groene knop, op de blauwe tekst "Een pagina maken." En volg de stappen.

Voor Facebook moet je trouwens officieel 13 jaar of ouder zijn.

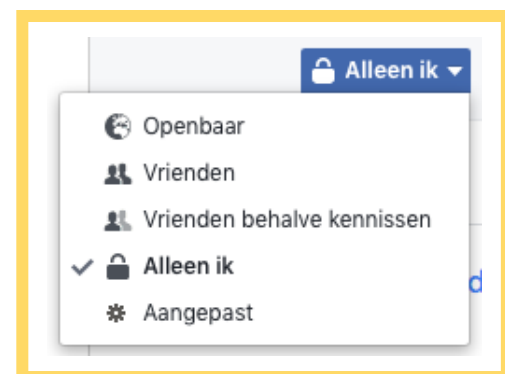
Een profiel maken

Wanneer je een account hebt aangemaakt krijg je een leeg en nog te vullen profiel te zien. Oftewel de pagina die straks vertelt wie jij bent.



Klik op "info" en struin verder in het opengeklapte menu. Vul in wat je wil delen. En bepaal bij alles of alleen jij het kan zien

(het kleine zwarte slotje dat er bij staat is dan gesloten), of je vrienden, of dat de informatie openbaar te zien is. In het plaatje hieronder zie je welke "smaken" er nog meer zijn.



Scroll je verder naar beneden, of klik je op “Meer” dan zie je daar met wie je vrienden bent, kan je aangeven van welke sport je een liefhebber bent, welke muziek je luister, welke boeken je leest en welke TV-programma’s je leuk vindt.

Twee foto’s

Al zwevend met je cursor bovenin kan je twee pictogrammen van een fotocamera zien oplichten. In het kleine vierkant links boven kan je daarmee een portretfoto van jezelf of je bedrijfslogo uploaden. In de grote lege rechthoek helemaal bovenin is plaats voor een leuke foto die iets over jou zegt. Waar je woont, een vakantiefoto, je hobby, of gewoon een mooi plaatje.

Berichten op Facebook

Klik op “tijdlijn.” Op deze plek zie je straks alle berichten die jij ooit hebt gemaakt onder elkaar.

Met “Bericht opstellen” type je wat je te melden hebt. “Wat ben je aan het doen?”

Met “Foto/video” deel je je plaatjes en filmpjes.

“Livevideo” start een live uitzending waar je vrienden bericht van krijgen zodat ze mee kunnen kijken. Er start ook een opname.

En bij “Levensgebeurtenis” geef je aan welk botje je hebt gebroken op de trap (vergeet de foto’s niet!) of wanneer je je eerste kus hebt gekregen. Waar, met wie en hoe het was, je kan het allemaal kwijt.



Ook hierbij kan je altijd aangeven wie het mag zien (rechts onderin, wanneer je een bericht aan het opstellen bent).

Vrienden

Nu alles netjes op je pagina staat wil je jouw nieuwe online identiteit natuurlijk delen met de wereld. Daar heb je “vrienden” voor. Dat kunnen inderdaad je echte vrienden zijn. Maar ook je familie, je collega’s en mensen die je vaag, of misschien helemaal niet kent, worden door Facebook vriend genoemd.

Vrienden vinden



* Je krijgt vriendschapsverzoeken van anderen die je kan accepteren of weigeren.

* Facebook geeft je vriendschapsvoorstellen. De mensen om wie het gaat weten in dat geval nog van niks en krijgen van jou een vriendschapsverzoek.

Let op! Deze twee lijken in het overzicht erg veel op elkaar. Een voorstel gedaan door Facebook verwar je heel snel met een verzoek van een echte persoon.

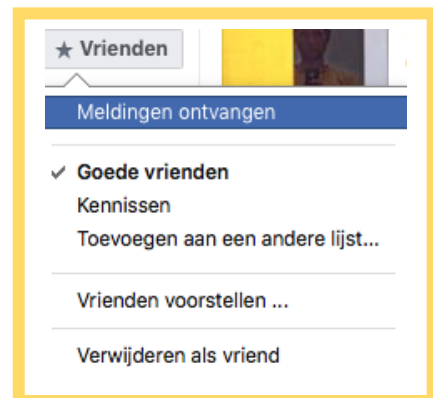
* Met “**Persoonlijke contacten toevoegen**” koppel jij je digitale adresboekjes aan Facebook.

* En je kan vrienden zoeken door hun naam in te typen, of te zoeken op plaats, werk, gedeelde vrienden, enzovoorts.

In de app op je smartphone zitten nieuwe potentiële vrienden “verstoep” onder het klokje onderin. Daar zie je ook de dingen die zij gedeeld hebben die jij misschien hebt gemist. Door er op te tikken, ga je naar het bericht zelf.

Vrienden verwijderen

Je kan vrienden ontvrienden, oftewel verwijderen door in je persoonlijk profiel bovenin op “**Vrienden**” te klikken. Bij iedere “vriend” heb je dan de volgende opties (hiernaast). De verwijderde vriend krijgt geen bericht van je actie.



Taggen

Ben je eenmaal vriend met iemand, dan kan die persoon je in zijn of haar berichten “**taggen**.” Een ander woord voor labelen. Jouw naam verschijnt dan in het bericht, of op de foto die de vriend deelt. En jij krijgt van Facebook een

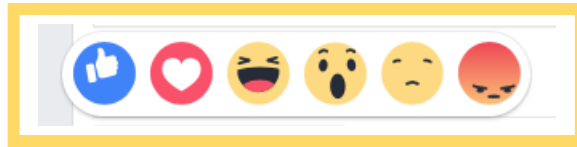


berichtje met de optie om dat bericht ook aan jouw tijdlijn toe te voegen. En dus zichtbaar te maken voor jouw vrienden. In de privacy instellingen kan je aangeven of jij toestemming geeft dat anderen je kunnen taggen, of niet.

Berichten lezen

Om berichten van anderen te zien klik je bovenin het scherm op je PC / laptop op “**Startpagina**.” Je ziet een selectie van berichten van je “**vrienden**.” Dus niet altijd alles dat is geplaatst, maar een deel dat aansluit bij jouw voorkeuren en interesses. En berichten van mensen waarop je wel eens reacties hebt gegeven, of andersom. Probeer het maar, iedere keer dat je op “**Startpagina**” klikt verschijnen er andere berichten.

In de app op je smartphone kom je meteen op de berichtenstroom van al je vrienden terecht.



Reageren op berichten

In de app kan je onder het bericht en boven de commentaren van anderen de bekende “Vind ik leuk” duim geven. Of een hartje of vier soorten smiley’s. Kies wat het beste past bij je emotie op dat moment, na het zien van het bericht.

Je kan zelf ook “Reageren.” Tik daarvoor op het woord en het bijbehorende tekstballonnetje. Je kan reageren met tekst, smiley’s, foto / video of een GIF, een plaatje dat beweegt. En kan je het bericht via een pijl “Delen.” Mits de afzender dat heeft toegestaan via zijn of haar instellingen.

Op de PC / laptop is het bijna hetzelfde. Alleen heet reageren daar “Opmerking plaatsen.”

Account beheren

De instellingen van je account zijn misschien wat lastig te vinden. Facebook heeft beloofd dat makkelijker te maken.

Op de PC / laptop

Je kan de “Instellingen” vinden door op je profiel-pagina rechts in de grote rechthoek te klikken op de drie kleine puntjes naast “Activiteiten logboek.”

Of via het naar beneden wijzende kleine driehoekje dat altijd rechts bovenin je scherm staat.

In de app

Ook hier is het even zoeken. In de iOS-app staan rechts onderin het scherm drie liggende streepjes. Tik daar op. En scroll helemaal naar beneden. Daar zie je “Instellingen” staan, boven “privacysnelkoppelingen.” Ook daar staan instellingen, dus kijk daar ook.

Open de instellingen en pas aan wat voor jou goed voelt.
Let daarbij speciaal op wat anderen van jou kunnen zien.

Ga in ieder geval naar “Beveiliging en aanmelding” en kies daar een sterk
wachtwoord met tweetrapsverificatie.
Ga ook naar “Privacy” en naar “Tijdelijk en taggen.”

Account verwijderen

Je hebt het misschien net aangemaakt. Maar je kan er ook weer van af. Ga naar “Instellingen,” “Algemeen” en “Account instellingen.” Daar zie je onder “Algemene accountinstellingen” staan: “Account beheren.” Dat kan zijn, een verwijderingsverzoek indienen of een account deactiveren. Lees even goed wat er staat.

Wat weet Facebook van je?

Download alle info bij Facebook over jou via deze link:

<https://www.facebook.com/help/131112897028467>

Of ga naar “Instellingen” en “Algemeen.” Daar staat onderaan (op PC / laptop) “[Een kopie downloaden](#) van je Facebook-gegevens.”

Of klik op het onderstreepte deel, werkt ook.

Maar pas op, wanneer je Facebook al een tijdje gebruikt is het véél!

Groepen

Met groepen kun je een besloten aantal mensen verzamelen rond een thema, locatie, afdeling, activiteit, interesse, enz. Alleen mensen die lid zijn van de groep zien de berichten die in de groep geplaatst worden. Bij (online) trainingen zie je steeds meer dat de deelnemers ook lid zijn van een Facebookgroep en daar opdrachten uitvoeren en resultaten delen met de trainer en de andere deelnemers.

+ Groep maken

In de app klik je op de drie plat liggende streepjes rechts onder en scroll je naar beneden naar “Groepen.” Daar kan je groepen “ontdekken” aan de hand van suggesties van Facebook. Of je gaat naar de groepen waar je al lid van bent. De blauwe bolletjes met cijfers geven aan of en hoeveel nieuwe berichten in die groep op je staan te wachten.

Op de PC / laptop ga je naar “Startpagina” en vind je “Groepen” in het kader aan de linker kant van je scherm.

Maak een groep die voor jouw werk handig is.

Dat kan een groep collega's zijn, of een groep cliënten. Of hun familie.

Noteer hier de naam en het thema van je groep:

.....

Welk doel dient deze groep?

.....

Facebook messenger

Dit is de tekst-dienst binnen Facebook. Natuurlijk kennen we nu ook Whatsapp. Maar van oudsher is Messenger de plek waar je binnen de Facebook-omgeving korte berichtjes uit kon wisselen.

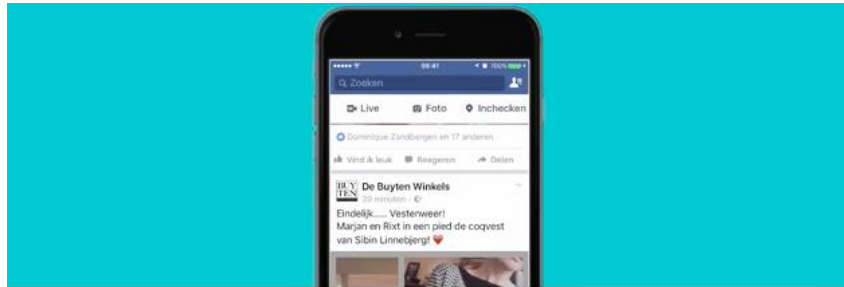
Op de PC / laptop zie je bovenin een tekstballonnetje met een soort bliksemflits erin. Door daarop te klikken open je Messenger en kan je de ontvanger selecteren en je bericht maken.

Op je smartphone is Messenger een aparte app die je moet installeren. Naast die van Facebook dus.

Facebook live

In plaats van het schrijven van een bericht, of dat combineren met een foto of video, kan je er ook voor kiezen een live uitzending te starten. Hét grote voordeel is dat live uitzendingen voorrang krijgen bij vertoning aan je vrienden. Of aan de mensen die je zakelijke pagina volgen.

In live video krijgen mensen meteen een indruk van wie jij bent. Je verschuilen is er niet meer bij, en dat is nou net waarom het zo aanslaat.



Hoe start je een Facebook live uitzending?

Bekijk deze video over het starten van een Facebook Live uitzending met je smartphone. Zoek op YouTube naar “Hoe start je een Facebook live uitzending?” of klik op <https://youtu.be/PPeZ8jV3C5Q>

Binnen Facebook live kan je verschillende thema's kiezen. Je kan dan zoals op Snapchat, verschillende grappig bedoelde lagen over jezelf projecteren. Jij als poes, als gangster, als bloemenmeisje, enz. Terwijl je aan het uitzenden bent! Daar moet je publiek wel op zitten te wachten.

Waarover zou jij op je werk een Facebook Live uitzending kunne maken? Is er een thema, wil je iets uitleggen of laten zien, wil je een groep bereiken met de uitzending? Noteer het hieronder en ... ga live!

.....

.....

“Gezien” worden op Facebook is een kunst

Hoe socialer jij bent hoe beter Facebook jouw berichten aan anderen laat zien. En wel echt sociaal, niet door trucjes te gebruiken. Lang waren dat hele mooie manieren om op te vallen en meer bereik te krijgen met je berichten. Maar het algoritme van Facebook zal je daar tegenwoordig juist voor afstraffen.

Niet (meer) doen:

- Mensen oproepen te stemmen
- Mensen oproepen te “liken”
- Deel en win acties
- Mensen oproepen te taggen
- Mensen oproepen te reageren met een woord

Wel (gaan) doen:

- In berichten vragen stellen die reacties uitlokken, zoals om advies vragen, ervaringen delen.
- Berichten plaatsen in Facebookgroepen.
- Zulke goede berichten maken dat ze spontaan door anderen gedeeld worden (dé aller belangrijkste regel voor alle social media platformen)
- Beter één heel goed bericht dan heel vaak een bericht plaatsen.
- (Live) video gebruiken, daarmee krijg je echt (veel) meer bereik.
- En je kan altijd nog je berichten gaan promoten, adverteren dus. Maar dat kost geld.

Deze en andere tips staan in dit blogartikel van Loyals, een social media marketing bedrijf:

<https://loyals.nl/blog/facebook-algoritme-verandert-in-2018-bedrijven-moeten-socialer-worden>

Facebook en privacy

Facebook ligt al jaren onder vuur. Het bedrijf heeft in de honger naar informatie van gebruikers om daar geld aan te verdienen, de belangen van die gebruikers niet altijd even netjes behartigd. Er is een beweging op gang gekomen van gebruikers die hun accounts daarom weer verwijderen. Facebook reageert daarop door hun privacy-regels te verduidelijken en het makkelijker te maken om die door jou te laten beheren.

Hieronder vind je een paar artikelen die je meer achtergrondinformatie geven, mocht je hier zorgen over hebben, of interesse in hebben.

Wat er mis ging en hoe het verder moet:

<https://www.richardvanhooijdonk.com/de-facebookschandalen-stapelen-zich-op-wat-betekent-dit-voor-de-toekomst-van-social-media/>

Facebook gebruiken om apps van andere aanbieders te openen? Makkelijk maar misschien wil je er van af? De link die dit mogelijk maakt kan je nu makkelijker verwijderen:

<https://www.nu.nl/internet/5205632/facebook-laat-gebruikers-app-connecties-in-bulk-verwijderen.html>

Ga naar “Instellingen,” scroll naar beneden naar “Apps” en pas je voorkeuren aan.

Als je daar toch bent, check dan ook even of Facebook je gezicht mag herkennen in o.a. foto’s die anderen van je maken en op hun tijdlijn plaatsen. Kijk bij “Gezichtsherkenning.”

Tip:

Wanneer jij je zorgen maakt over je privacy op Facebook, zet dan in je agenda dat je eens in de maand / twee maanden je privacy-instellingen checkt. Ze veranderen namelijk nog wel eens. Het zal steeds makkelijker worden ze zelf te beheren.

Stoppen met Facebook?

Misschien heb je het gezien of gehoord? In het voorjaar van 2018 is door het TV programma "Zondag met Lubach" een actie gestart om te stoppen met Facebook. Gewoon, omdat dit bedrijf zo slordig omgaat met privacy. De oproep werd veel gezien en gedeeld. En er zijn inderdaad mensen gestopt.



Bekijk deze video:

<https://youtu.be/ysa-SzNepsA>

Of zoek naar

"Bye bye Facebook - Zondag met Lubach (S08)"

Wat vind jij? Blijf je Facebook gebruiken nu je dit gezien hebt? Of stop jij ook?

.....

Google naar de resultaten van deze actie. Hoeveel Nederlanders hebben hun Facebookaccount opgezegd naar aanleiding van deze actie?

Pfff, dat was best veel informatie.

Facebook is dan ook een complex platform: makkelijk te gebruiken, maar met haken en ogen. Daarom even een “cooling down” om even te bezinnen. Even terug naar de focus op gebruik door je cliënten.

Vind jij Facebook geschikt voor je cliënten? En waarom?

.....
.....

Waarvoor is Facebook geschikt, als je naar je doelgroep kijkt?

.....
.....

Wat vraagt Facebook gebruik door cliënten van jou? En waarom?

.....
.....

Heb jij nog iets nodig om dit goed te kunnen?

.....
.....

Hoe ga je dat regelen?

.....
.....

TIP: kijk ook in het Social Media beleid van je organisatie.

